

<p><b>نام و نام خانوادگی دانشجو:</b> صبا مرادی</p> <p><b>عنوان:</b> ارائه مدل گسترش اعتماد بین مشتریان الکترونیکی برای آنلاین در رسانه های اجتماعی</p> <p><b>زمان :</b> روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۷ راس ساعت ۹</p> <p><b>آدرس دانشکده:</b> سیدخندان، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، گروه فناوری اطلاعات، دانشکده صنایع، طبقه سوم، کلاس ۳۰۲</p>
<p><b>نام و نام خانوادگی دانشجو:</b> مریم جهانشاهی</p> <p><b>عنوان :</b> تجزیه و تحلیل تاثیر مجامع برند در رسانه اجتماعی بر اعتماد به برند</p> <p><b>زمان :</b> روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۷ راس ساعت ۱۱</p> <p><b>آدرس دانشکده:</b> سیدخندان، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، گروه فناوری اطلاعات، دانشکده صنایع، طبقه سوم، کلاس ۳۰۲</p>
<p><b>نام و نام خانوادگی دانشجو:</b> صبا مرادی</p> <p><b>عنوان:</b> ارائه مدل گسترش اعتماد بین مشتریان الکترونیکی برا آنلاین در رسانه های اجتماعی</p> <p><b>زمان :</b> روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۷ راس ساعت ۱۰</p> <p><b>آدرس دانشکده:</b> سیدخندان، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، گروه فناوری اطلاعات، دانشکده صنایع، طبقه سوم، کلاس ۳۰۲</p>
<p><b>نام و نام خانوادگی دانشجو:</b> فرناز قائدی پور</p> <p><b>عنوان:</b> شناسائی تاثیر هویت برند بر وفاداری و ارزش ویژه برند در نظام بانکی</p> <p><b>زمان :</b> روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۵/۳ راس ساعت ۱۳</p> <p><b>آدرس دانشکده:</b> میدان ونک، خ ملاصدرا، خ پردیس، دانشکده مهندسی صنایع، اطاق طبقه چهارم.</p>